

**ALLEGATO C**

<b>ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE</b>	<b>Coefficienti moltiplicatori di valutazione del beneficio economico</b>	<b>Tariffe CANONE UNICO</b>		
		<b>tariffa fino a mq. 5</b>	<b>&gt; di mq. 5 a 8</b>	<b>&gt; a mq. 8</b>
<b>1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)</b>				
<i>1.1 effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti</i>				
- tariffa mensile: fino a 1 mese	3,68	1,14	1,71	2,28
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	7,36	2,28	3,42	4,56
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	11,04	3,42	5,13	6,84
- tariffa annuale	0,43	11,56	17,34	23,12
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa è maggiorata del 100%</i>				
- <i>fino a 1 mese</i>	7,36	2,28	3,42	4,56
- <i>fino a 2 mesi</i>	14,71	4,56	5,70	6,84
- <i>fino a 3 mesi</i>	22,07	6,84	8,55	10,26
- <i>annuale</i>	0,85	22,85	28,90	34,68
<b>2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI</b>				
<i>2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotraniarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie</i>				
- per anno solare	1,85	49,73	74,60	99,46
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	3,70	99,46	149,19	198,92
<i>2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>				
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a 3 mq. tariffa fissa	1,87		50,27	
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccedente i 3 mq. euro a mq.	0,75		20,16	

2.3 pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari (art. 58, commi 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1)				
<b>3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI</b>				
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>				
- fino a 1 mese	10,67	3,31	4,97	6,62
- fino a 2 mesi	21,33	6,61	9,92	13,22
- fino a 3 mesi	31,99	9,92	14,88	19,84
- annuale	1,23	33,06	49,59	66,12
<i>3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita</i>				
- fino a 1 mese	5,33	1,66	2,49	3,31
- fino a 2 mesi	10,66	3,31	4,96	6,61
- fino a 3 mesi	15,99	4,96	7,44	9,92
- annuale	0,62	16,53	24,80	33,06
<b>4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI</b>				
<i>Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:</i>				
Per ogni giorno	6,68	2,07		
<b>5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 26 comma 15)</b>				
Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	36,78	11,40	17,10	22,80
<b>6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 26, comma 11)</b>				
Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	159,94	49,58		

<b>7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENTI E SIMILI (art. 26, comma 12)</b>		
Per ogni giorno o frazione	79,97	24,79
<b>8. PUBBLICITÀ VARIA</b>		
Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	6,68	2,07
<b>9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI</b>		
Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	20,00	6,20
<i>- il canone per la diffusione di messaggi pubblicitari con impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni ed aree private gravate da servitù di pubblico passaggio, di cui all'art. 26, c. 13, la tariffa base dei precedenti punti 1, 3, 4 e 7, è maggiorata del 10% (art. 26, c. 16).</i>		
<b>10. CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 35, comma 2)</b>	<b>per i primi 10 giorni</b>	<b>per ogni 5 giorni successivi</b>
Per ciascun foglio standard (f.s) di cm. 70x100 o 100x70	1,54	0,31
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 (foglio standard x 2)	3,08	0,62
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 (foglio standard x 4)	6,16	1,24
Per ciascun foglio di cm. 300x400 (foglio standard x 12)	18,48	3,72
Per ciascun foglio di cm. 600x300 (foglio standard x 24)	36,96	7,44
<i>- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 35, comma 4).</i>		
<i>- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del canone (art. 35, comma 3).</i>		
<b>- affissioni d'urgenza (art. 38 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro</b>	30,00	